

Regulamin konkursu TIMO. Scandinavian decor

Postanowienia ogólne

1. Organizatorem konkursu jest firma LEO CONCEPT SP. Z O.O z siedzibą ul. PODLEŚNA 1A w miejscowości GARBY. NIP: 1133005965
2. Fundatorem nagrody jest Organizator.
3. Konkurs nie jest stworzony, administrowany ani sponsorowany przez Facebook. Serwis facebook.com nie ponosi żadnej odpowiedzialności za jakiegokolwiek działania związane z organizacją konkursu na łamach serwisu.

Warunki uczestnictwa

4. Warunkiem udziału w konkursie jest posiadanie zweryfikowanego konta w serwisie Facebook lub Instagram
5. Warunkiem udziału w konkursie jest wstawienie zdjęcia swojego kota lub innego pupila na fanpage'a [TIMO. | Facebook](#) pod określonym zdjęciem.
6. Konkurs trwa 17.02 do 19.02.2023r. do końca dnia.
7. Wyniki Konkursu zostaną ogłoszone 20.02.2023r.
8. Konkurs odbywa się za pośrednictwem fanpage na portalu społecznościowym Facebook znajdującym się pod adresem: [TIMO. | Facebook](#).

Zadanie konkursowe

9. Zadanie konkursowe polega na wstawieniu zdjęcia swojego kota lub pupila bądź osoby ze zwierzęciem pod określonym zdjęciem na @timo na Facebooku. Zdjęcie może mieć charakter śmieszny lub zaskakujący.
10. W konkursie zostanie wyłoniony 1 zwycięzca
11. Zwycięzcą konkursu będzie osoba, która otrzyma jak najwięcej polubień lub „serduszek” pod swoim zdjęciem do dnia 19.02 do godziny 24:00.
12. Zwycięzcy Konkursu zostaną powiadomieni o wygranej i warunkach odbioru Nagrody za pośrednictwem wiadomości prywatnej wysłanej na portalu Facebook lub Instagram
13. Organizator zwraca uwagę na poszanowanie twórczości innych i zachowanie kultury w wypowiedziach.
14. Zgłoszenia zawierające wulgaryzmy i niecenzuralne słowa będą usuwane i nie będą brały udziału w konkursie.

Nagroda

15. Nagrodą w konkursie jest panel tapicerowany FILO. marki TIMO. Scandinavian decor
16. Nagrodę zostanie wysłana przez Organizatora na podany przez zwycięzcę adres.

17. Organizator ma prawo podać dane Zwycięzcy na fanpage.

18. Organizator nie ponosi odpowiedzialności za brak możliwości przekazania nagrody z przyczyn leżących po stronie Uczestnika. W takim wypadku nagroda przepada.

19. Organizator nie ponosi odpowiedzialności za nieprawidłowe dane wskazane przez Uczestnika, a w szczególności za zmianę danych osobowych uniemożliwiających odszukanie Uczestnika i poinformowanie o przyznaniu Nagrody.

20. W przypadku wykrycia działań niezgodnych z Regulaminem, próby wpływania na wyłonienie Zwycięzcy w sposób niedozwolony, szczególnie poprzez zakładanie fikcyjnych profili w serwisie Facebook, dany uczestnik może zostać wykluczony z Konkursu.

Reklamacje

21. Wszelkie reklamacje oraz uwagi dotyczące zasad, przeprowadzenia lub rozstrzygnięcia konkursu prosimy zgłaszać mailowo na adres kontakt@timo.sklep.pl.

22. Reklamacja powinna zawierać imię i nazwisko Uczestnika oraz uzasadnienie reklamacji. W tytule wiadomości prosimy dodać opis Konkurs FB/IG

23. Reklamacje rozpatrywane są w terminie 30 dni od daty ich wpłynięcia.

Obowiązek informacyjny

24. Informujemy, że administratorem danych osobowych uczestników Konkursu jest firma **LEO CONCEPT SP. Z O.O** z siedzibą ul. **PODLEŚNA 1A** w miejscowości **GARBY**. W sprawach dotyczących przetwarzania danych osobowych należy kontaktować się z Inspektorem Ochrony Danych.

25. Dane osobowe będą przetwarzane w celu i zakresie niezbędnym do przeprowadzenia Konkursu, na podstawie art. 6 ust. 1. lit. b Rozporządzenia Parlamentu Europejskiego i Rady (UE) 2016/679 UE (dalej: „RODO”). Dane zostały zebrane przez fanpage na Facebooku/ Instagramie

26. Dane osobowe będą przetwarzane przez okres niezbędny do realizacji Konkursu, w tym wydania Nagrody i ogłoszenia informacji o zwycięzcy, a także przechowywane do momentu przedawnienia ewentualnych roszczeń lub wygaśnięcia obowiązku archiwizacji danych wynikającego z przepisów prawa.

Postanowienia końcowe

27. W kwestiach nieuregulowanych niniejszym Regulaminem stosuje się przepisy Kodeksu cywilnego i inne przepisy prawa.

28. Spory odnoszące się i wynikające z Konkursu będą rozwiązywane przez sąd powszechny właściwy miejscowo dla siedziby organizatora.

29. Organizator zastrzega sobie prawo do zmiany zasad Konkursu w trakcie jego trwania. Informacja o zmianach będzie zamieszczona na fanpage TIMO.

30. Biorąc udział w konkursie, Użytkownik zgadza się z postanowieniami niniejszego Regulaminu.