

Regulamin Promocji „BLACK FRIDAY”

[Regulamin z dnia 20.11.2021 roku]

1. Postanowienia ogólne

Poniższy Regulamin dotyczy promocji „BLACK FRIDAY” z której może skorzystać Klient w firmie Anna Michalska z siedzibą w Stobnie Siódmym, ul. Słoneczna 14 NIP: 6182042199 („Organizator promocji”) na stronie internetowej znajdującej się pod adresem

URL: <https://timo.sklep.pl>

Korzystając z promocji Klient akceptuje niniejszy Regulamin.

Organizator promocji udostępnia nieodpłatnie Regulamin przed zawarciem umowy, Klient ma obowiązek zapoznać się z jego treścią przed nabyciem lub/i rozpoczęciem korzystania z promocji. Na żądanie konsumenta możliwe jest udostępnienie dokumentu w inny sposób, który umożliwia mu pozyskanie, odtwarzanie i utrwalanie treści Regulaminu za pomocą systemu teleinformatycznego, którym się on posługuje.

Skorzystanie z promocji wiąże się z koniecznością realizacji zamówienia w Sklepie i tym samym konieczny jest dostęp do sieci Internet oraz zainstalowana przeglądarka internetowa (zalecamy korzystanie z najnowszej wersji przeglądarki).

Aby przystąpić do promocji należy być osobą pełnoletnią i mieć pełną zdolność do czynności prawnych oraz w czasie trwania promocji nabyć towary w Sklepie na warunkach określonych w Regulaminie.

Promocja nie jest grą losową w rozumieniu ustawy z dnia 29 lipca 1992 roku o grach i zakładach wzajemnych. Promocja nie stanowi oferty ani przyrzeczenia publicznego w rozumieniu Kodeksu cywilnego.

Dane kontaktowe

Adres do korespondencji: **Sklep Internetowy TIMO**. Scandinavian decor, ul. Słoneczna 14, 62-872 Stobno Siódme

Adres poczty elektronicznej: kontakt@timo.sklep.pl

Numer telefonu: +48 535 777 836., czynny od poniedziałku do piątku w dni robocze, w godzinach od 8:00 do 18:00 (opłata jak za połączenie telefoniczne, zgodnie z pakietem taryfowym dostawcy usług, z którego korzysta osoba korzystająca z kontaktu za pośrednictwem telefonu).

2. Czas trwania

Promocja w sklepie internetowym trwa od dnia 20.11.2021 roku do dnia 27.11.2021 włącznie lub do wyczerpania zapasów produktów objętych promocją.

Organizator promocji zastrzega sobie prawo do wcześniejszego zakończenia promocji, bądź przedłużenia czasu jej trwania, z powodu zaistnienia ważnych przyczyn, co nie doprowadzi jednak do naruszenia praw nabytych przez uczestników.

3. Warunki udziału

Promocją objęte są wszystkie Produkty marki TIMO.

Promocja nie obejmuje Produktów oznaczonych etykietami „WYPRZEDAŻ”, „OKAZJA”, „PROMOCJA”. „CENA ONLINE”.

Promocja polega na przyznaniu rabatu w wysokości „-30%” na produkty marki TIMO. Rabat uwzględniony jest na karcie produktu.

Rabat naliczany jest do każdego Produktu objętego Promocją, po spełnieniu warunków uzyskania Promocji, określonych w niniejszym Regulaminie.

Promocja nie łączy się z innymi promocjami i rabatami, chyba, że inaczej postanowiono w treści niniejszego Regulaminu lub w regulaminach innych promocji i rabatów.

4. Zwroty i reklamacje

Reklamacje dotyczące promocji mogą być składane w formie pisemnej lub e-mailem na podane dane kontaktowe Organizatora promocji.

Reklamacje podlegają rozpatrzeniu w ciągu 14 dni od ich otrzymania przez Organizatora promocji.

Reklamacje na produkty, które zostały zakupione w promocji prosimy składać:

- Stacjonarnie
- Online – formularz

Reklamacje realizowane są zgodnie z regulaminem Sklepu .

5. Odpowiedzialność

Klient ponosi pełną odpowiedzialność za swoje działania i zaniechania.

Organizator promocji nie ponosi odpowiedzialności za:

- niepoprawnie wpisane dane przez Klienta,
- brak dostępu do sieci Internet albo ograniczenia w jego dostępności przy korzystaniu z promocji,
- ograniczenia lub/i nieprawidłowe działanie oprogramowania lub urządzeń należących do Klient lub będących po stronie Klienta w zakresie możliwości korzystania z promocji,
- poniesione szkody jak i utracone korzyści przez Klienta, które spowodowane zostały na skutek działań Klienta lub/i zaniechań w związku ze skorzystaniem z promocji bądź nieskorzystaniem z niej,
- poniesione szkody jak i utracone korzyści przez Klienta, które spowodowane zostały na skutek działania lub/i zaniechania osób trzecich niezwiązanych warunkami promocji, a na które nie mieliśmy wpływu,
- poniesione szkody jak i utracone korzyści przez Klienta, które spowodowane zostały na skutek zaistnienia siły wyższej,
- poniesione szkody jak i utracone korzyści przez osobę trzecią na skutek działań lub/i zaniechań Klienta.

Żadne zapisy Regulaminu nie wyłączają ani nie ograniczają odpowiedzialności Organizatora promocji w jakichkolwiek kwestiach, w wypadku których wyłączenie lub ograniczenie odpowiedzialności byłoby niezgodne z prawem.

6. Dane osobowe

Szczegółowe informacje znajdują się w Polityce Prywatności.

7. Postanowienia końcowe

Zastrzegamy sobie prawo do wprowadzania zmian w Regulaminie. Każdy dokument oznaczony jest datą, od której obowiązują jego postanowienia.

Klienta obowiązuje regulamin, na podstawie którego klient skorzystał z promocji.

W sprawach nieuregulowanych w Regulaminie mają zastosowanie odpowiednie przepisy prawa polskiego lub/i przepisy właściwe dla miejsca zamieszkania prawa konsumenta.

W razie zmiany lub/i unieważnienia wskutek prawomocnego orzeczenia sądu, któregośkolwiek z postanowień Regulaminu, pozostałe jego postanowienia pozostają w mocy.

Wszelkie spory pomiędzy Usługodawcą a firmą będą rozstrzygane przez sąd właściwy miejscowo dla siedziby Usługodawcy. Organizator promocji zgłasza gotowość do rozwiązywania sporów w trybie ugodowym, w tym dochodzenie roszczeń w trybie pozasądowym ADR (Alternative Dispute Resolution). W takim przypadku prosimy o składanie skarg za pomocą

strony: <https://ec.europa.eu/consumers/odr/main/index.cfm?event=main.home.show&lng=PL>

Podmiot uprawniony, do którego można skierować skargę zależy od wyboru konsumenta. Rejestr w Polsce takich podmiotów wraz z danymi teleadresowymi oraz adresem strony internetowej można zleźć

tutaj: https://uokik.gov.pl/pozasadowe_rozwiazywanie_sporow_konsumenckich.php